

スケジュール

いつまでに、どんなペースで進めるのか?

- 現実的な時間設定
- マイルストーンと進捗管理

ゴール

何を実現したいのか?

- -具体的で測定可能な目標設定
- -関係者が共有できる明確なビジョン

ニーズ

リスク

何に注意が必要か?

- 予想される障害や問題
- 予防策と対応策の準備

テーマ

誰のための、どんなニーズを満たすのか?

- 対象者の具体的な課題や願望
- 表面的なニーズと本質的なニーズの区別

リソース

何を使って実現するのか?

- 利用可能な人的・物的・情報的資源
- 不足リソースの調達方法

タスク

具体的に何をするのか?

- 実行可能な具体的行動の明確化
- 優先順位と実行順序の設定

ポイント

成功の鍵は何か? (3つ)

- 最も重要な成功要因の特定
- 差別化要因や競争優位性